

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Институт экономики, управления и сервиса

Кафедра стратегического развития и экономической безопасности

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института



Е. Ю. Меркулова

«04» июля 2022 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине Б1.В.ДВ.09.2 Анализ отраслевых рынков

Направление подготовки/специальность: 38.04.02 - Менеджмент

Профиль/направленность/специализация: Стратегический и антикризисный менеджмент

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: Магистр

год набора: 2022

**Автор программы:**

Кандидат экономических наук, доцент Яковлева Лариса Анатольевна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 - Менеджмент (уровень магистратуры) (приказ Министерства образования и науки РФ от «12» августа 2020 г. № 952).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры стратегического развития и экономической безопасности «28» июня 2022 г. Протокол № 9

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, управления и сервиса, Протокол от «04» июля 2022 г. № 11.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП Магистра.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	10
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	12
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	13

## 1. Цели и задачи дисциплины

### 1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-4 Способен использовать информацию о внешней и внутренней среде организации в процессе стратегического регулирования, контроля и аудита системы управления рисками

### 1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- информационно-аналитический
- организационно-управленческий

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сферах: стратегического и тактического планирования и организации производства; логистики на транспорте; организации сетей поставок)

### 1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-4 Способен использовать информацию о внешней и внутренней среде организации в процессе стратегического регулирования, контроля и аудита системы управления рисками	Проводит анализ информации об определенном отраслевом рынке и принимает решение о стратегии поведения фирмы на рынке

### 1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-4 Способен использовать информацию о внешней и внутренней среде организации в процессе стратегического регулирования, контроля и аудита системы управления рисками

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения		
		Очно-заочная (семестр)		
		2	4	5
1	Мониторинг и моделирование кризисных ситуаций	+		
2	Ознакомительная практика		+	
3	Организационное проектирование		+	
4	Практика по профилю профессиональной деятельности			+
5	Риск-менеджмент		+	

6	Управление изменениями		+	
7	Управление качеством		+	

## 2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:

Дисциплина «Анализ отраслевых рынков» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 38.04.02 - Менеджмент.

Дисциплина «Анализ отраслевых рынков» изучается в 4 семестре.

## 3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 2 з.е.

Очно-заочная: 2 з.е.

Вид учебной работы	Очно-заочная (всего часов)
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>72</b>
Контактная работа	10
Лекции (Лекции)	4
Практические (Практ. раб.)	6
Самостоятельная работа (СР)	62
Зачет	-

## 3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лек ции	Пра кт. раб.	СР	
		О-3	О-3	О-3	
3 семестр					
1	Методология изучения отраслевых рынков. Структура отраслевых рынков	-	1	12	Собеседование, опрос; Решение практических задач
2	Поведение продавцов и покупателей на отраслевых рынках	1	1	12	Собеседование, опрос
3	Социальные издержки монополизации отраслевого рынка	1	2	14	Собеседование, опрос; Решение практических задач
4	Государственная политика как фактор повышения результативности отраслевых рынков	1	1	12	Собеседование, опрос

5	Вертикальная интеграция и диверсификация	1	1	12	Собеседование, опрос; Решение практических задач
---	--	---	---	----	--

## **Тема 1. Методология изучения отраслевых рынков. Структура отраслевых рынков (ПК-4)**

### **Лекция.**

Отрасль и отраслевые классификации. Отрасль и отраслевой рынок. Отраслевой рынок и его границы. Виды отраслевых рынков. Отраслевой спрос и отраслевое предложение как основа функционирования отраслевых рынков.

Базовые условия функционирования отраслевых рынков со стороны предложения. Размещение и собственность на основные виды сырья. Издержки на единицу продукции. Характер технологии производства. Вовлеченность рабочей силы в профсоюзное движение. Состояние правовой системы.

Базовые условия функционирования отраслевых рынков со стороны спроса. Ценовая эластичность спроса при различных ценах. Доступность товаров-заменителей и перекрестная эластичность спроса на товары-заменители. Темпы роста и временные колебания спроса. Методы осуществления закупок покупателями. Рыночные характеристики продукции. Тип маркетинга.

Уровень концентрации продавцов и покупателей на отраслевых рынках. Индекс концентрации. Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Индекс Хана и Кея. Дисперсия рыночных долей. Коэффициент Джини.

Отраслевой рынок и дифференциация продукции. Показатели изменения степени дифференциации продукции на отраслевом рынке. Измерение степени реальной дифференциации продукции. Вертикальная дифференциация продукции. Горизонтальная дифференциация продукции.

Барьеры рыночного входа-выхода фирм и дифференциация отраслевых рынков. Виды входных барьеров и формы отраслевых рынков. Барьеры выхода фирм с отраслевого рынка. Показатели входа и выхода фирм на отраслевые рынки. Норма входа. Норма проникновения. Норма выхода. Норма выживания.

Отраслевой рынок и структура затрат. Изменение соотношения издержек и масштабов производства.

### **Практическое занятие.**

- 1-1. Структура отраслевого рынка и анализ барьеров входа-выхода фирм на рынок
2. Стратегические барьеры входа фирм на отраслевой рынок и их оценка
3. Власть фирмы на отраслевом рынке. Показатели рыночной власти
4. Дифференциация продукта на отраслевом рынке
5. Модели пространственной дифференциации продукта

2-1. Модели вертикальной дифференциации продукта

2. Особенности поведения монополии на отраслевом рынке
3. Модель рынка с доминирующей фирмой
4. Ценовое лидерство в модели Форхаймера
5. Классификация некооперативных стратегий поведения фирм на отраслевом рынке).

### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Основные этапы развития дисциплины: смена исследовательских парадигм.
2. Значение теории отраслевых рынков для прикладных исследований с точки зрения государства
3. Использование традиций SCP и NEIO в исследованиях маркетинга и менеджмента
4. Показатели рыночной власти фирм на основе индекса Бейна, индекса Лернера, коэффициента Тобина.
5. Методы расчета и приблизительные их значения для каждого вида рынка.
6. Трудности, возникающие при подсчете индексов на практике, опыт оценки их значений и выводов для определения рыночной структуры и рыночной власти фирмы в развитых странах

## **Тема 2. Поведение продавцов и покупателей на отраслевых рынках (ПК-4)**

### **Лекция.**

Взаимодействие продавцов и покупателей на отраслевом рынке.

Поведение производителей на отраслевом рынке. Особенности поведения фирм в условиях различного рода конкурентного окружения. Формы и модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке. Поведение доминирующей фирмы с конкурентным окружением. Рыночное доминирование и монополия. Особенности рынка с естественной монополией.

Стратегия поведения фирмы как субъекта отраслевого рынка. Ценовая стратегия фирмы. Продуктовая стратегия и реклама. Исследования и инновации. Инвестиции в производство. Тактика решения юридических вопросов.

Поведение покупателей на отраслевом рынке. Власть покупателей и вертикальное ценообразование. Демонстрация власти покупателей.

### **Практическое занятие.**

1. Кооперативные стратегии поведения фирм на рынке. Картельные соглашения
2. Естественная монополия. Методы государственного регулирования естественных монополий
3. Ценовая дискриминация на отраслевых рынках
4. Антимонопольная политика государства
5. Образование финансово-промышленных групп как форма проявления вертикальной интеграции

### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Определение доминирующей фирмы на рынке. Причины возникновения доминирующей фирмы.
2. Модель рынка доминирующей фирмы и фирм-аутсайдеров при сопоставимости их предельных издержек. Модель ценового лидерства. Условия возникновения "ценового зонтика".
3. Модель доминирующей фирмы с барьерами входа. Доминирующая фирма и свободный вход.
4. Углубленное изучение материалов темы

## **Тема 3. Социальные издержки монополизации отраслевого рынка (ПК-4)**

### **Лекция.**

Результативность отраслевого рынка. Зависимость результативности деятельности отраслевого рынка от его структуры и поведения основных субъектов.

Результативность деятельности фирмы с конкурентным окружением. Оценка результативности деятельности фирмы в отрасли. Прибыльность как основной показатель относительной результативности. Интенсивность создания добавленной стоимости Разнообразие и качество выпускаемой продукции.

Результативность монополизации отраслевого рынка. Потеря благосостояния вследствие неэффективного распределения ресурсов в условиях монополии. Х-неэффективность. Х-эффективность.

### **Практическое занятие.**

1. Международная и отечественная практика антимонопольного регулирования
2. Ценообразование на рынке естественных монополий
3. Особенности деятельности фирмы в условиях монополистической конкуренции. Модель Чемберлина
4. Стратегия поведения фирм на разных стадиях развития отраслевого рынка

### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Результативность монополизации отраслевого рынка.
2. Потеря благосостояния вследствие неэффективного распределения ресурсов в условиях монополии. Х-неэффективность. Х-эффективность.
3. Углубленное изучение материалов темы

## **Тема 4. Государственная политика как фактор повышения результативности отраслевых рынков (ПК-4)**

### **Лекция.**

Государственная политика как основа повышения результативности функционирования отраслевых рынков.

Виды и оценка несостоятельности отраслевого рынка. Цели постоянного или фрагментарного воздействия органов государственной власти на структуру и поведение несостоятельных отраслевых рынков. Методы регулирования функционирования отраслевого рынка. Формирование базовой нормы прибыли. Установление уровня цен, достаточного для получения сложившейся на рынке допустимой нормы прибыли. Антимонопольное регулирование. Регулирование естественных монополий.

Институты и инструменты государственного регулирования отраслевых рынков. Налоги. Субсидии. Правила торговли. Информационное обеспечение.

Дерегулирование отраслевых рынков. Формы дерегулирования отраслевых рынков..

#### **Практическое занятие.**

1. Структура отраслевого рынка и анализ барьеров входа-выхода фирм на рынок
2. Стратегические барьеры входа фирм на отраслевой рынок и их оценка
3. Власть фирмы на отраслевом рынке. Показатели рыночной власти
4. Дифференциация продукта на отраслевом рынке
5. Модели пространственной дифференциации продукта

#### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Углубленное изучение материалов темы
2. Мировой опыт регулирования рыночных структур и проведения антимонопольной и конкурентной политики государства.
3. Меры воздействия антимонопольных органов на рынках с различным уровнем концентрации.
4. Государственное регулирование конкурентных отношений и отраслевая политика в России.

### **Тема 5. Вертикальная интеграция и диверсификация (ПК-4)**

#### **Лекция.**

Понятие вертикальной интеграции и вертикальных ограничений. Стимулы к вертикальной интеграции. Вертикальная интеграция как источник монопольной власти. Вертикальные взаимодействия в обществе (на примере разных отраслей). Виды вертикальной интеграции.

Формы вертикальных ограничений на рынках: нелинейные цены, поддержание максимальной/минимальной цены, количественное фиксирование объема товара, система «исключительной территории», ограничение числа дистрибьюторов, совместное финансирование усилий по продвижению товара, связанные продажи.

#### **Практическое занятие.**

1. Особенности поведения монополии на отраслевом рынке
2. Модель рынка с доминирующей фирмой
3. Ценовое лидерство в модели Форхаймера
4. Классификация некооперативных стратегий поведения фирм на отраслевом рынке
5. Модели вертикальной дифференциации продукта

#### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Оценка последствий вертикальной интеграции для экономики: изменение эффективности функционирования, технологические изменения, вертикальный внешний эффект, горизонтальный внешний эффект.
2. Особенности вертикальных отношений в России.
3. Альтернативные формы расчетов как фактор вертикальной интеграции.
4. Зарубежный опыт государственной политики по отношению к вертикальной интеграции.
5. Квазиинтеграция
6. Углубленное изучение материалов темы

#### **4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства**



#### 4.1. Распределение баллов:

Балльно-рейтинговые мероприятия не предусмотрены

#### 4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

### Решение практических задач

Тема 1. Методология изучения отраслевых рынков. Структура отраслевых рынков

#### **Задача 1. Гражданин Иванов является единственным учредителем и руководителем ООО «Блеск», которое решением суда признано несостоятельным (банкротом).**

- a. Дайте характеристику ООО «Блеск», как юридическому лицу.
- b. Можно ли обратиться с иском к имуществу Иванова по обязательствам ООО?
- c. Изменится ли ответ на предыдущий вопрос, если Иванов будет учредителем полного товарищества?
- d. Каковы правовые последствия банкротства?

#### **Задача 2. Участник ООО «РАДАР» решил продать свою долю в уставном капитале общества. В заявлении на имя исполнительного директора, он сослался на то, что не может своим трудом обеспечить коммерческую деятельность общества.**

- a. Каковы особенности выхода из состава учредителей в ООО?
- b. Обязаны ли учредители ООО работать в обществе по трудовому контракту?
- c. Каким образом разрешится данная ситуация?

#### **Задача 3. Предложите оптимальную организационно-правовую форму для следующих предприятий (организаций):**

1. завод по производству автомобилей;
2. фирма по производству и продаже пластиковых окон и сопутствующих товаров (жалюзи, витрин и т.д.);
3. станция техобслуживания (СТО);
4. завод по переработке металлических отходов;
5. фирма по производству дорожных знаков;
6. дизайнерская студия.

При выборе организационно-правовой формы необходимо учесть следующие критерии:

- специализация предприятия (организации);
- количество учредителей;
- порядок распределения доходов;
- материально - техническую базу;
- объем финансов, необходимых для открытия предприятия;
- численность персонала;
- особенности налогообложения.

### Собеседование, опрос

Тема 1. Методология изучения отраслевых рынков. Структура отраслевых рынков

- 1 Отраслевой рынок.
- 2 Понятие, задачи исследования.
- 3 Историческое развитие теории отраслевых рынков.
- 4 Микроэкономическая теория и теория цен в теории отраслевых рынков.
- 5 Современные направления в теории отраслевых рынков.
- 6 Гарвардская и чикагская школы.

#### 4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

##### Типовые вопросы зачета (ПК-4)

1. Два подхода к анализу организации отраслевых рынков.
2. Современные направления исследований в теории отраслевых рынков.
3. Фирма: понятие и признаки. Основные концепции фирмы.
4. Цели деятельности фирмы и стратегии выживания фирмы.
5. Структура рынка: понятие, факторы, критерии классификации

##### Типовые задания для зачета (ПК-4)

НЕ ПРЕДУСМОТРЕНО

#### 4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено»	ПК-4	Знает методы анализа определенного отраслевого рынка и стратегии поведения фирм на рынке.¶Умеет применять на практике анализ информации об определенном отраслевом рынке и принимать решение о стратегии поведения фирмы на рынке.¶Владеет навыками анализа информации об определенном отраслевом рынке и навыками принятия решения о стратегии поведения фирмы на рынке.¶
«не зачтено»	ПК-4	Не знает методы анализа определенного отраслевого рынка и стратегии поведения фирм на рынке.¶Не применять на практике анализ информации об определенном отраслевом рынке и принимать решение о стратегии поведения фирмы на рынке.¶Не владеет навыками анализа информации об определенном отраслевом рынке и навыками принятия решения о стратегии поведения фирмы на рынке.¶

#### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

##### 5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

##### 5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;

- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

### 5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

### 5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;

- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1 Основная литература:**

1. Рой Л., Третьяк В. Анализ отраслевых рынков : учебник. - Москва: ИНФРА-М, 2008. - 441 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=316967>
2. Шерер Ф.М., Росс Д. Структура отраслевых рынков : учебник : пер. с англ.. - М: Экон. фак. МГУ им. М.В. Ломоносова, ИНФРА-М, 1997. - 697 с.

### **6.2 Дополнительная литература:**

1. Абрамов, Р. А., Соколов, М. С., Морозов, И. В., Сурилов, М. Н., Деревянко, С. В. Управление межотраслевыми комплексами : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Управление межотраслевыми комплексами. - Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019. - 120 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/92117.html>
2. Авдашева С.Б., Розанова Н.М. Теория организации отраслевых рынков : Учебник. - М.: Магистр, 1998. - 311 с.
3. Гоголина, Л. В. Теория отраслевых рынков : курс лекций. - Весь срок охраны авторского права; Теория отраслевых рынков. - Москва: Российская таможенная академия, 2018. - 116 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/93225.html>
4. Заздравных А. В., Бойцова Е. Ю. Теория отраслевых рынков : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 288 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450919>
5. Карабанова, О. В. Теория отраслевых рынков : учебно-методическое пособие. - Весь срок охраны авторского права; Теория отраслевых рынков. - Москва: Научный консультант, 2015. - 89 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/75353.html>
6. Кондратов, М. В., Гарипов, Р. И. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебное пособие. - 2029-02-28; Теория отраслевых рынков. Практикум. - Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 129 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81499.html>
7. Коновалов, Н. Н., Чупахин, В. В. Теория отраслевых рынков : учебно-методическое пособие. - Весь срок охраны авторского права; Теория отраслевых рынков. - Москва: Издательский Дом МИСиС, 2015. - 234 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/97868.html>
8. Кузовкова, Т. А., Володина, Е. Е., Кухаренко, Е. Г., Шаравова, О. И. Теория отраслевых рынков : учебное пособие. - 2025-02-12; Теория отраслевых рынков. - Москва: Московский технический университет связи и информатики, 2018. - 158 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/92446.html>
9. Леонтьев В.В. Межотраслевая экономика. - М.: Экономика, 1997. - 479 с.

10. Лямзин О. Л. Многоотраслевые интегрированные структуры : учебное пособие. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. - 72 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575233>
11. Мхитарян С.В. Отраслевой маркетинг : учебное пособие. - Москва: Эксмо, 2006. - 365, [1] с.
12. Потокина, Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина Экономика отраслевых рынков. - [Тамбов]: [Изд-во ТГУ], 2009. - 1 электрон. опт. диск (CD).
13. Розанова Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1 : Учебник для вузов. - пер. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 345 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451579>
14. Розанова Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 2 : Учебник для вузов. - пер. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 314 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451580>
15. Симченко, Н. А., Горячих, М. В. Теория отраслевых рынков : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Теория отраслевых рынков. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 148 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/85752.html>

### 6.3 Иные источники:

1. <http://edu.of.ru>. - <http://edu.of.ru>.
2. <http://www.ict.edu.ru> - <http://www.ict.edu.ru>
3. Библиотека ГОСТов - [www.vsegost.com](http://www.vsegost.com)
4. Бесплатные онлайн уроки 1С:Предприятие 8.3 и 1С:Предприятие 8.2 - <http://1c-uroki.ru/>
5. Информационный ресурс по платформе 1С: Предприятие 8.2 - <http://v8.1c.ru/>
6. Национальный открытый университет «ИНТУИТ» - <http://intuit.ru/>
7. Российская национальная библиотека - <http://www.nlr.ru/>
8. Российский экономический журнал - <http://www.rej.guu.ru>
9. Справочно-правовая система ГАРАНТ - [www.garant.ru](http://www.garant.ru)
10. Справочно-правовая система Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru>
11. СТАРТАПЫ.РУ - <http://startapy.ru>
12. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система - <http://www.biblioclub.ru>
13. Электронная библиотека учебников для вузов - <http://4du.ru/>

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

7-Zip 9.20

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Операционная система Microsoft Windows 10

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>
2. Scopus: база данных . – URL: <https://www.scopus.com>
3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru>
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
5. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>
6. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>
7. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>
8. Справочная правовая система "Консультант плюс". – URL: <http://www.consultant.ru>
9. Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина. – URL: <http://www.tambovlib.ru>
10. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>
11. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» . – URL: <http://www.biblioclub.ru>
12. Электронная библиотека РФФИ. – URL: <https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library>
13. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog>
14. Электронный справочник «Информιο» . – URL: <https://www.informio.ru>
15. Юрайт: электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>

### **Электронная информационно-образовательная среда**

[https://auth.tsutmb.ru/authorize?response\\_type=code&client\\_id=moodle&state=xyz](https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz)

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.